



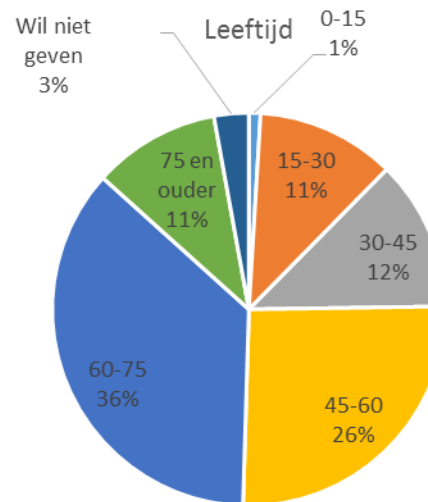
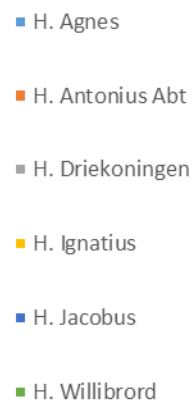
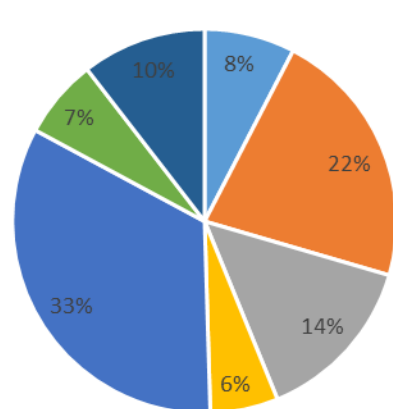
Parochie
Maria Sterre
der Zee

Presentatie resultaten parochie enquête

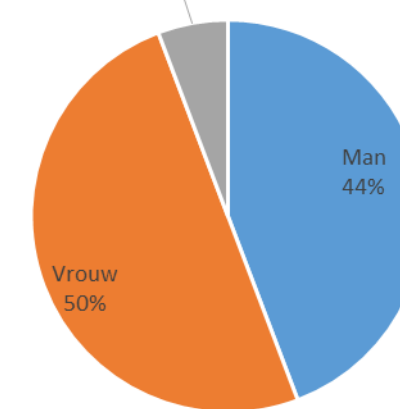
Populatie resultaten

- Kleine groep maar representatief in leeftijd en geloofsgemeenschap

Geloofsgemeenschap

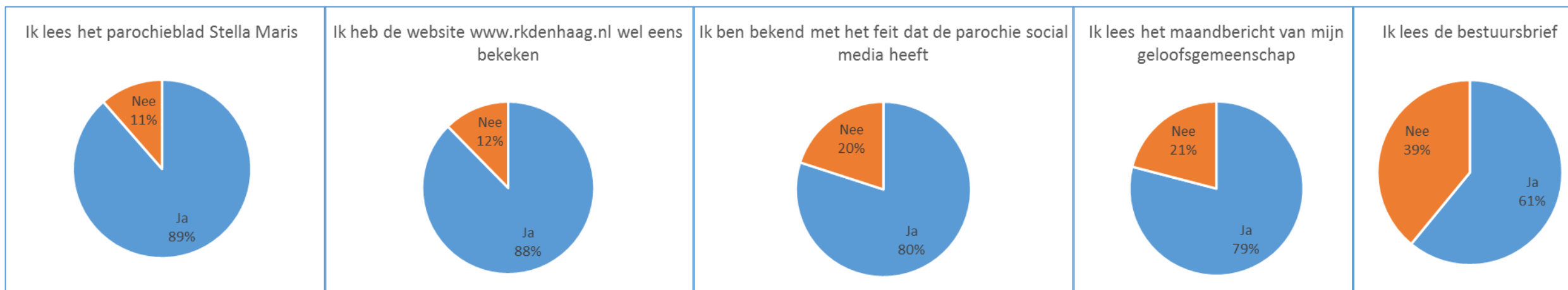


Geslacht



Gebruik communicatiemiddelen

- Alle communicatiemiddelen worden veelvuldig gelezen
- Parochieblad en parochiewebsite meest populair



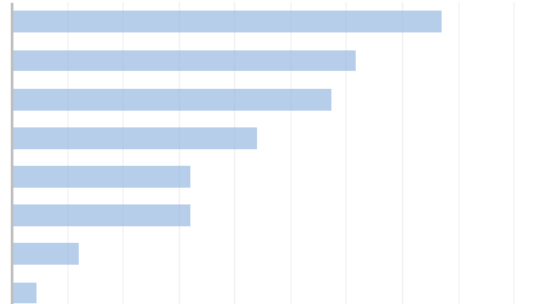
Gebruik communicatiemiddelen - inhoud

- Grote overlap in gebruik van communicatiemiddelen
 - Vieringen
 - Nieuwsberichten
 - Activiteiten

Ik kijk op de website voor:

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90%

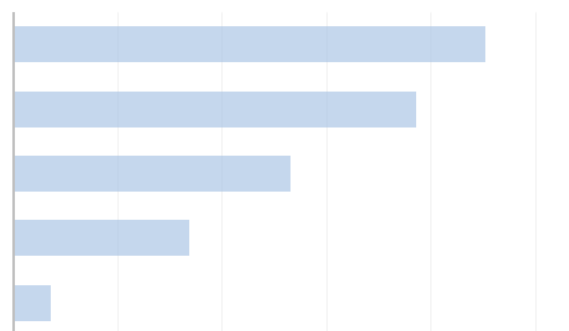
Vieringenrooster
Nieuwsberichten
Activiteiten
Pagina van geloofsgemeenschap
Informatie over parochie
Contactgegevens
Informatie over sacramenten
Overig



Ik lees het maandbericht met name voor

0% 20% 40% 60% 80% 100%

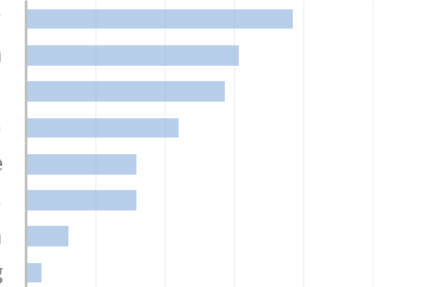
Nieuwsberichten
Vieringenrooster
Misintenties etc.
Contactgegevens
Overig



Ik lees Stella Maris voor

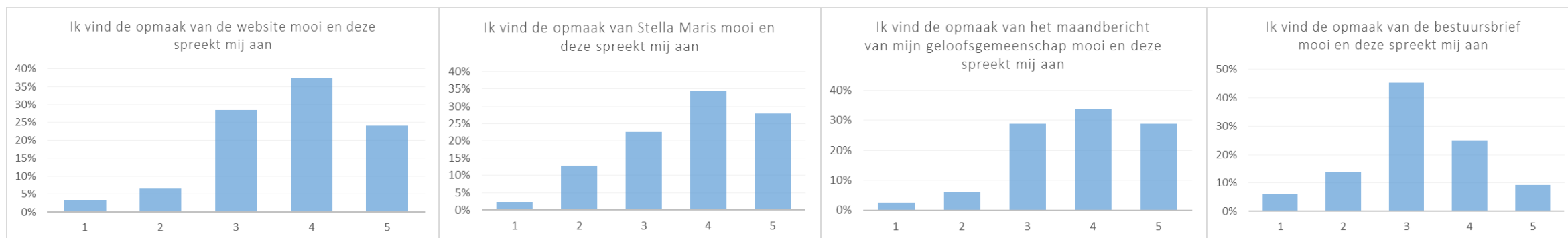
0% 20% 40% 60% 80% 100%

Vieringenrooster
Nieuwsberichten
Activiteiten
Pagina van geloofsgemeenschap
Informatie over parochie
Contactgegevens
Informatie over sacramenten
Overig



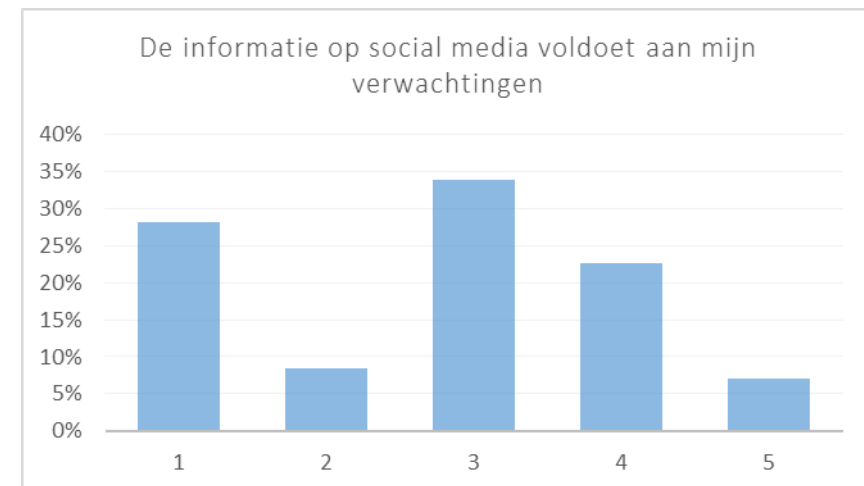
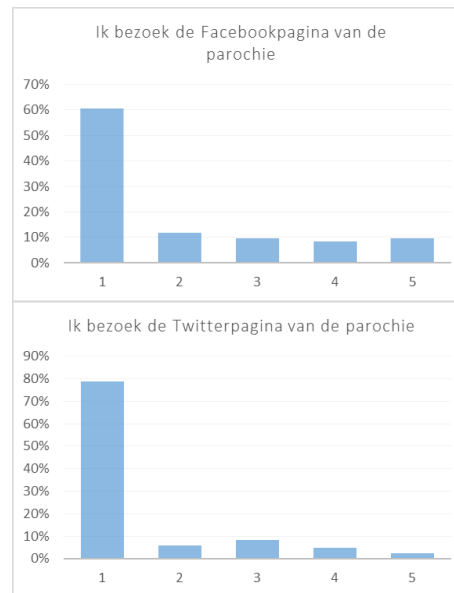
Opmaak communicatiemiddelen

- Daar waar de huisstijl als doordacht geheel is toegepast, wordt de opmaak als prettig ervaren (website en Stella Maris)
 - Kleuren
 - Lettertype
 - Eenheid



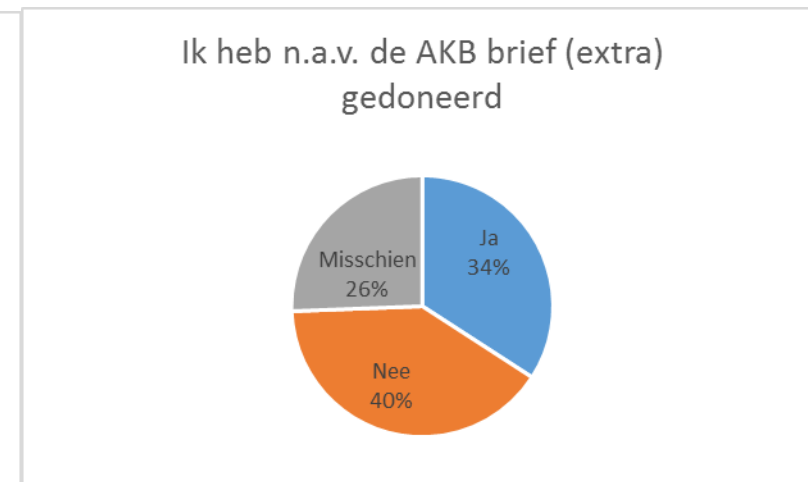
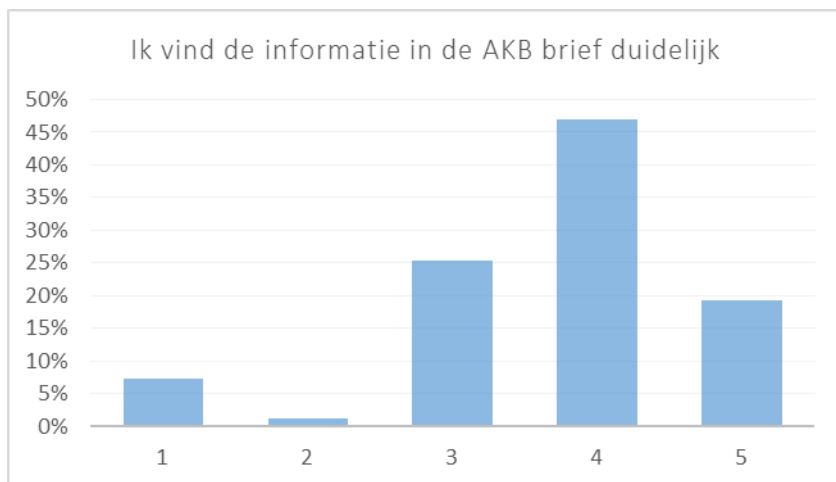
Social Media

- Het gebruik van social media wordt als zeer positief ervaren
- Social media wordt echter nog zeer weinig 'gevolgd' en voldoet niet altijd aan de verwachtingen.



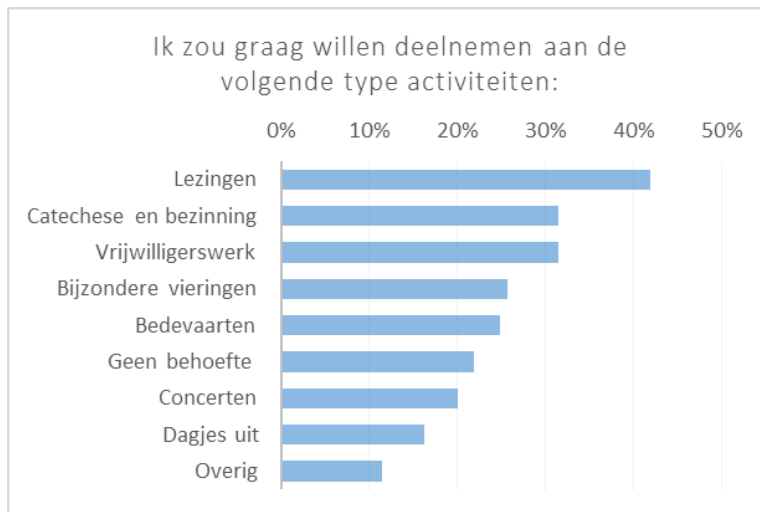
Actie Kerkbalans

- Alhoewel de brief duidelijk was en overwegend wervend, heeft het weinig invloed op donaties.



Activiteiten

- Interesse in type activiteiten varieert zeer
- Zowel lokale als centrale activiteiten zijn gewenst



Conclusies

- Communicatiemiddelen worden gewaardeerd
- Grote overlap in inhoud
 - Dubbelingen in o.a. rooster en nieuwsberichten
 - Onduidelijkheid welke versie nu meer actueel is
- Toepassen huisstijl als doordacht geheel
- Potentie social media onvoldoende benut
- Breed aanbod aan activiteiten gewenst

Vervolg

Communicatiewerkgroep

- Bespreken inhoudelijke feedback uit enquête
- Plan van aanpak gebruik social media
- Afstemming gebruik rooster, aankondigingen en nieuwsberichten

Pastoraal team / pastoraatgroepen

- Aandacht voor gevarieerd aanbod activiteiten